



Nevis für iGaming & Sportwetten

Moderne Multi-Faktor-Authentifizierung



Making Security an experience.



Zentrale Herausforderungen für iGaming- & Wetten-Anbieter

1

Rechtliche Compliance

Wo erforderlich, müssen iGaming-Anbieter Vorschriften zu verantwortungsvollem Spielen, Spielerschutz und Geldwäscheprävention einhalten (z.B. The Gambling Act 2005 (UK), The Proceeds of Crime Act 2002 (UK), Glücksspielstaatsvertrag (GER), Youth Protection Act (GER), The Money Laundering Act (CH), Federal Act on Gambling and Casinos). Die Nichteinhaltung dieser Vorschriften kann zu einer Geldstrafe und zum Verlust der Lizenz führen.

2

Cybersicherheitsrisiko

Betrug und Hacking sind ernste Probleme in der Glücksspielbranche und eine der grössten Bedrohungen für Online-Glücksspielanbieter. Account-Takeover-Angriffe sind eine komplexe Herausforderung, und Anbieter müssen sicherstellen, dass sie Massnahmen zur Verhinderung und Bekämpfung von Betrug implementiert haben und Hackern nicht ermöglichen, illegal Zugriff auf ein echtes Nutzerprofil zu erlangen, um Zahlungen durchzuführen oder Identitäten zu missbrauchen.

3

Chargeback & Friendly Fraud

Bei Friendly Fraud kann der Kunde einen legitimen Kauf getätigt oder eine Wette platziert haben, bestreitet die Belastung jedoch später und behauptet, dass er die Waren oder Dienstleistungen nicht erhalten habe oder dass die Belastung nicht autorisiert gewesen sei. Dies kann für iGaming-Betreiber schwer zu erkennen und zu verhindern sein, da der Kunde möglicherweise keine böswillige Absicht hat.

4

Starke Authentifizierung

ePrivacy-Vorschriften verlangen von iGaming-Betreibern, geeignete Sicherheitsmassnahmen zum Schutz von Nutzerdaten umzusetzen, einschliesslich starker Authentifizierungsmethoden wie Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) oder biometrischer Authentifizierung. Diese zielen darauf ab, die Sicherheit insgesamt zu erhöhen und das Risiko eines unbefugten Zugriffs auf ein Nutzerkonto deutlich zu reduzieren.

5

Zunehmender globaler Wettbewerb

Globaler Wettbewerb ist eine der grössten Herausforderungen für die Branche, da sie zunehmend globalisiert wird. Technologische Entwicklungen haben das Potenzial, die Art und Weise, wie Kunden mit Online-Casinos interagieren, grundlegend zu verändern. Anbieter müssen sich schnell an diese Entwicklungen anpassen können, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

6

Bedarf an einfachen und sicheren Authentifizierungslösungen

Wenn iGaming-Anbieter expandieren, sind sie darauf angewiesen, eine grosse und wachsende Nutzerbasis zu verwalten. Nevis CIAM-Lösungen sind skalierbar ausgelegt und ermöglichen es Organisationen, hohe Spielerzahlen einfach zu verwalten und sich leicht an veränderte Geschäftsumfelder anzupassen.

7

Umsatzverlust durch vergessene Passwörter

Wenn Nutzer sich aufgrund vergessener Passwörter nicht in ihre Konten einloggen können, kann dies zu Umsatzverlust und sinkender Kundenloyalität führen. Nutzer erwarten eine Reihe bequemer und flexibler Authentifizierungsoptionen, z.B. die Nutzung ihrer Mobilgeräte oder die Authentifizierung über ihre Social-Media-Konten mittels Single Sign-on und Social Login.

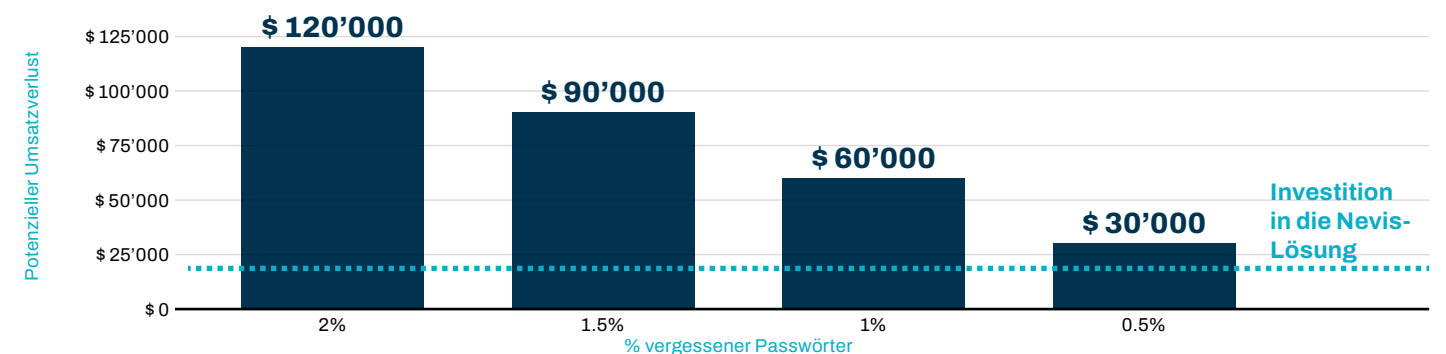
8

Umständliche Customer Journey

Neue Authentifizierungslösungen können für Kunden verwirrend sein, was zu Frustration oder Ablehnung führen kann. iGaming-Anbieter müssen ihre Kunden sowohl über die neuen Lösungen informieren und sie durch deren Einführung begleiten als auch sicherstellen, dass ihre Lösungen sicher und robust sind, um Cyberangriffe oder Missbrauch zu verhindern.

Umsatzverlust: Vergessene Passwörter

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer: 100'000; durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer: \$ 60



So unterstützt Nevis die Glücksspielbranche

Optimieren Sie das Kundenerlebnis ganz einfach mit CIAM und gewinnen Sie neue Kunden



Nutzerfreundlicher und sicherer digitaler Zugriff mit SCA

Kunden erhalten passwortfreien und sicheren Zugang zu ihrem Konto und nutzen zunehmend die angebotenen Services:

- Sie loggen sich innerhalb von Sekunden in ihr Konto ein
- Bequemer Zugriff auf das Spielerkonto, plattformübergreifend
- Sensible Transaktionen wie Geldüberweisungen können zusätzlich mit biometrischer Bestätigung abgesichert werden – was Friendly Fraud verhindert

Sofortige Spieler-Zufriedenstellung

Ausbalancieren regulatorischer Vorgaben mit stetig wachsenden Spieleranforderungen bei gleichzeitiger Beibehaltung eines einfach zu nutzenden und sicheren Produkts, das Spielern sofortige Zufriedenheit bietet:

- Bequemer Zugriff auf das Spielerkonto, plattformübergreifend
- Nach erfolgreicher Registrierung reicht beispielsweise ein Fingerabdruck aus und der Spieler ist sicher eingeloggt
- Das Konto kann überall und jederzeit ohne Passwort und sicher genutzt werden

Konform mit verschiedenen Vorschriften

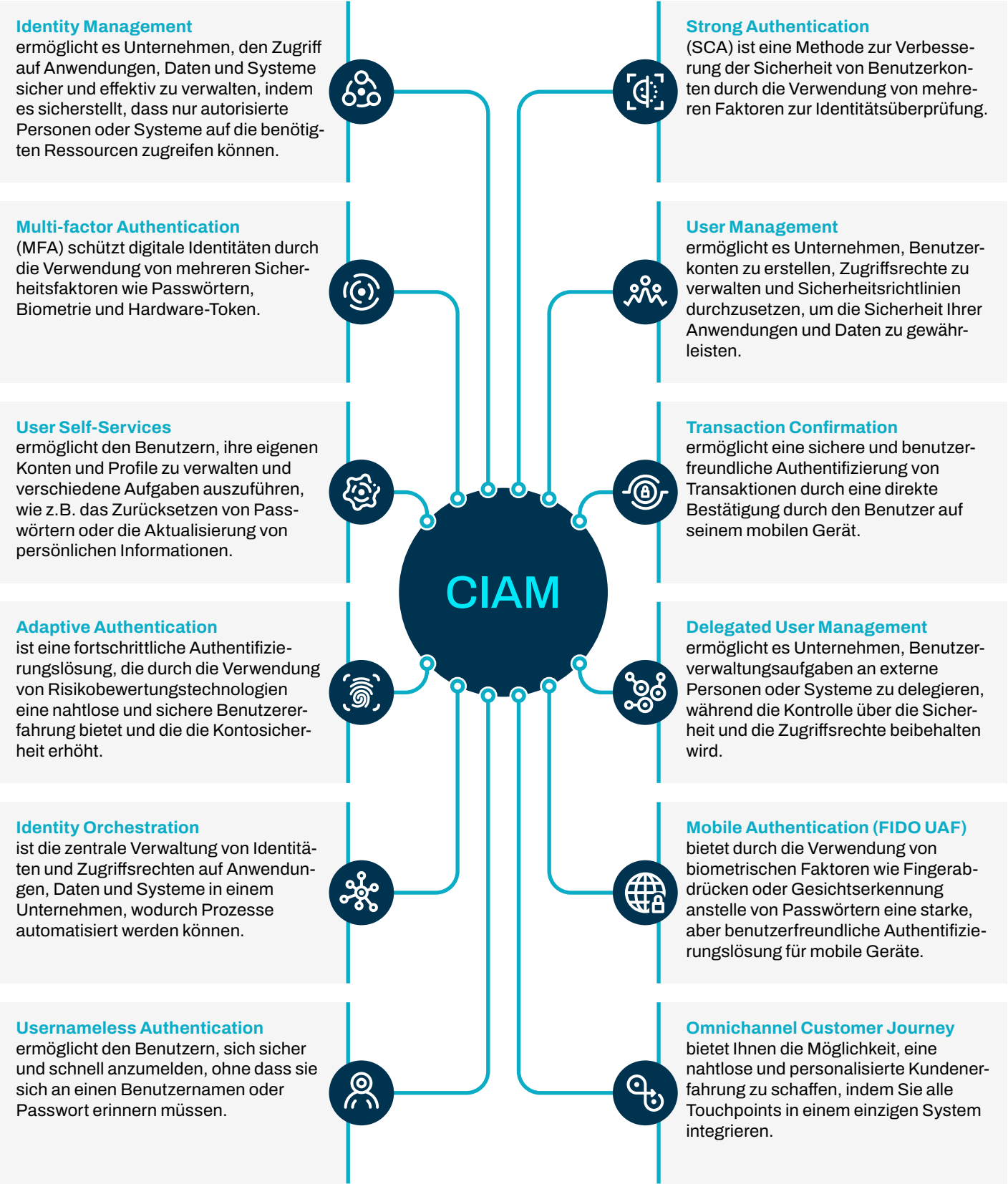
Mit Nevis meistern Anbieter die wichtigsten Vorschriften und Gesetze:

- Nevis ist FIDO-zertifiziert und GDPR-konform und hilft, alle regulatorischen Anforderungen einzuhalten
- Datensicherheit hat höchste Priorität und gewährleistet den Schutz der privaten Daten ihrer Spieler
- Sichere Authentifizierung der Spieler durch eine Kombination aus biometrischer Identifikation und starker Kryptografie gemäss neuen Standards und Vorschriften

In der stark wettbewerbsorientierten iGaming-Branche ist es entscheidend, einzigartige, personalisierte Angebote und Vorteile für Ihre Spieler anzubieten, um sich von der Masse abzuheben. Starke Authentifizierung und sichere Login-Prozesse erhöhen nicht nur die Kundenloyalität, sondern helfen iGaming-Anbietern auch, lokale Gesetze und Vorschriften einzuhalten und hohe Geldstrafen sowie Lizenzentzug zu vermeiden. Vertrauen durch Betrugsprävention aufzubauen ist ausserdem entscheidend, um das Vertrauen der Spieler zu gewinnen und sowohl Anbieter als auch Spieler vor finanziellen Verlusten durch Account-Takeovers und betrügerische Aktivitäten zu schützen.

CIAM-Lösungen kombinieren Sicherheit, Analytik und Kundenerlebnis zu einer perfekten Lösung für Daten- und Zugriffsmanagement und unterstützen iGaming- und Sportwetten-Anbieter dabei, Sicherheit, Spielererlebnis, Compliance, Vermarktbarkeit und Skalierbarkeit zu erhöhen – und machen sie zu einem wichtigen Erfolgsfaktor in dieser Branche.

Die wichtigsten CIAM-Funktionen



Exzellentes Kundenerlebnis und erleichtertes Account-Management

Durch Multi-Faktor-Authentifizierung ermöglicht Nevis Gaming-Betreibern, die Kundenloyalität zu erhöhen, indem ein nahtloses und personalisiertes Kundenerlebnis bereitgestellt und sofortige Spieler-Zufriedenheit ermöglicht wird. Durch biometrische Authentifizierungsmethoden wie Gesichtserkennung oder Fingerabdruck können Spieler sich einfach und sicher in ihre Konten einloggen, um auf Spiele, Wetten und andere Services zuzugreifen – während Anbieter auf die individuellen Bedürfnisse und Präferenzen der Kunden eingehen können, um ein personalisiertes Erlebnis zu schaffen.

Transaktionsbestätigung:

Transaktionsbestätigung ist eine Sicherheitsstufe, die für bestimmte finanzielle Transaktionen erforderlich ist und erhöhte Sicherheit gegen mögliche Betrugsversuche bietet. Dies kann für iGaming-Betreiber schwer zu erkennen und zu verhindern sein, da der Kunde möglicherweise keine böswillige Absicht hat. Sie wird eingesetzt, um Friendly Fraud zu verhindern, indem spezifische Informationen zusätzlich zur biometrischen Authentifizierung bestätigt werden.




So funktioniert's:
Anmelden – In-App-Authentifizierung
Nach der Registrierung kann der sich Nutzer in der App mittels FIDO-UAF-basierter Authentifizierung anmelden. Sobald die mobile Anwendung eine aktive FIDO-Registrierung beim Nevis Mobile Authentication Backend hat, kann sie FIDO-Authentifizierung und FIDO-Transaktionsbestätigungsvorgänge nutzen.



Casino- und Glücksspielbetreiber vertrauen Nevis





Kontaktieren Sie uns, um eine Beratung zu vereinbaren.

Schweiz (HQ)	+41 43 508 06 81
Deutschland	+49 30 3119 3934
UK	+44 20 4579 0404

oder via Kontaktformular:

Über Nevis

Die Nevis Security AG ist ein Pionier in der digitalen Sicherheit und macht sich weltweit für den Einsatz passwortloser, benutzerfreundlicher Zugangslösungen stark. Als Schweizer Marktführer im Bereich Customer Identity and Access Management (CIAM) stattet Nevis Organisationen aus dem Finanz-, Versicherungs- und iGaming-Sektor mit einem Höchstmass an Datenschutz und nahtlosen Authentifizierungsverfahren aus. Nevis-Technologie sichert mehr als 80 Prozent der Online-Banking-Transaktionen in der Schweiz ab – ein Indiz für Expertise und Engagement für Innovation. Mit Hauptsitz in Zürich/Schweiz und Niederlassungen in ganz Europa baut Nevis seine globale Präsenz durch ein schnell wachsendes Partnernetzwerk permanent aus und unterstreicht damit seine Rolle als wichtiger Akteur im digitalen Ökosystem. Nevis strebt danach, seine Stellung als führende Instanz im Bereich der digitalen Identitätssicherheit weltweit zu stärken und skalierbare, zukunftsweisende Lösungen bereitzustellen, die den wachsenden Anforderungen seiner Kunden gerecht werden.

www.nevis.net

© 2025 Nevis Security AG. Alle Rechte vorbehalten.

Weitergabe und Vervielfältigung dieser Publikation oder von Teilen daraus sind, zu welchem Zweck und in welcher Form auch immer, ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung durch Nevis Security AG nicht gestattet. In dieser Publikation enthaltene Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Die von Nevis Security AG angebotenen Softwareprodukte können Softwarekomponenten auch anderer Softwarehersteller enthalten. Produkte können länderspezifische Unterschiede aufweisen.

Die vorliegenden Unterlagen werden von der Nevis Security AG bereitgestellt und dienen ausschliesslich zu Informationszwecken. Die Nevis Security AG übernimmt keinerlei Haftung oder Gewährleistung für Fehler oder Unvollständigkeiten in dieser Publikation. Die Nevis Security AG steht lediglich für Produkte und Dienstleistungen nach der Massgabe ein, die in der Vereinbarung über die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen ausdrücklich geregelt ist. Keine der hierin enthaltenen Informationen ist als zusätzliche Garantie zu interpretieren.

Insbesondere ist die Nevis Security AG in keiner Weise verpflichtet, in dieser Publikation oder einer zugehörigen Präsentation dargestellte Geschäftsabläufe zu verfolgen oder hierin wiedergegebene Funktionen zu entwickeln oder zu veröffentlichen.

Diese Publikation oder eine zugehörige Präsentation, die Strategie und etwaige künftige Entwicklungen, Produkte und/oder Plattformen können von der Nevis Security AG jederzeit und ohne Angabe von Gründen unangekündigt geändert werden. Die in dieser Publikation enthaltenen Informationen stellen keine Zusage, kein Versprechen und keine rechtliche Verpflichtung zur Lieferung von Material, Code oder Funktionen dar. Sämtliche vorausschauenden Aussagen unterliegen unterschiedlichen Risiken und Unsicherheiten, durch die die tatsächlichen Ergebnisse von den Erwartungen abweichen können. Dem Leser wird empfohlen, diesen vorausschauenden Aussagen kein übertriebenes Vertrauen zu schenken und sich bei Kaufentscheidungen nicht auf sie zu stützen.

Ihr Nevis Partner: