nevis

Sicherheitsbarometer 2021:

Einfach einloggen – so sicher wie simpel? Internet-Nutzer sorgen sich um ihre Daten

In einer repräsentativen Studie* hat Nevis ermittelt, was Internet-Nutzer hierzulande für die Sicherheit der eigenen Daten tun und was sie im Gegenzug von Unternehmen und Institutionen erwarten. Ausnahmslos alle Studienteilnehmer gaben an, mindestens ein Nutzerkonto zu besitzen - ohne eine solche Online-Identität sind viele Services gar nicht erst nutzbar.

95% sind besorgt um die Sicherheit ihrer privaten Daten.

Die drei Top-Gründe für die Sorge um die Datensicherheit:

1. Unerwünschte Weitergabe der Daten an Dritte **74%**
2. Bedenken vor staatlicher Überwachung **35%**
3. Häufige Nutzung von mobilen Endgeräten **31%**

Wer trägt aus Usersicht die Hauptverantwortung für die Datensicherheit?

48% sehen Unternehmen in der Verantwortung

40% sehen den Gesetzesgeber in der Verantwortung

81% sehen sich selbst in der Verantwortung

Jeder fünfte Nutzer teilt Passwörter mit Familie, Freunden oder Kollegen.

28% wurden schon selbst Opfer einer Cyberattacke oder kennen Betroffene aus ihrem unmittelbaren Umfeld.

So reagieren User nach einem Cyber-Angriff:

- Verwendung komplexerer Passwörter **66%**
- Regelmässige Passwortänderung **56%**
- Nutzung einer Zwei-Faktor-Authentifizierung **41%**
- Keine Massnahmen **14%**

84 Prozent ist eine einfache Bedienung beim Login wichtig oder sehr wichtig

Passwortnutzung für Online-Konten:

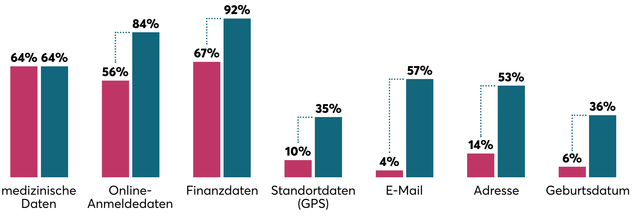
7% nutzen ausschliesslich ein Passwort für alle Konten

44% nutzen ein und dasselbe Passwort für mehrere Konten

49% nutzen nie dasselbe Passwort für mehrere Konten

Security-Gap: Welche Daten sind besonders schützenswert?

Unternehmen unterschätzen das Sicherheitsbedürfnis Ihrer Kunden dramatisch.



nevis

Den detaillierten Überblick zur Studie und Handlungsempfehlungen für mehr Datensicherheit finden Sie im Whitepaper auf: **nevis.net**

* mo'web research, das Full-Service-Institut für Onlinemarktforschung in Düsseldorf, hat für das Unternehmen Nevis Security AG im April 2021 eine Online-Marktforschungsstudie zum Thema „Das Sicherheitsbarometer 2021" mit der Befragung von 1.000 Konsumenten in Deutschland durchgeführt. Es ging in dieser Studie hauptsächlich um die „Wertschätzung von persönlichen Daten im Internet".

** Das Meinungsforschungsunternehmen Civey hat im Auftrag der Nevis Security AG 500 IT-Entscheider zwischen dem 7. April und dem 22. April 2021 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für diese Gruppe. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei circa 7,3 Prozent.