

Die Nevis Experience für
PostFinance



PostFinance setzt auf sicheren und nutzerfreundlichen Login mit Nevis



Über PostFinance

PostFinance ist als Tochterunternehmen der Schweizerischen Post die grösste Schweizer Retail-Bank und zu 100 Prozent im Staatsbesitz. Das Unternehmen ist ausschliesslich auf den Schweizer Markt fokussiert und erzielt hier eine jährliche Bilanzsumme von 120 Milliarden Franken. Die rund drei Millionen Kunden von PostFinance entsprechen einer Marktdurchdringung von 40 Prozent der Schweizer Einwohner; die Zahl der Transaktionen liegt bei über einer Milliarde. Die Online-Banking-Services von PostFinance werden derzeit von etwa zwei Millionen Kunden genutzt.

PostFinance AG

Mingerstrasse 20
3030 Bern
Schweiz

Ausgangslage

Bereits seit rund 15 Jahren arbeiten PostFinance und Nevis vertrauensvoll zusammen und diskutieren gemeinsam offen über Zukunftsthemen und ihr Potenzial. Dabei kam auch der Wunsch zur Sprache, einen einheitlichen digitalen Zugang zur Banking-Plattform zu etablieren. Ursprünglich standen den Kunden der Retail-Bank zwei unterschiedliche Verfahren zur Verfügung, um sich einzuloggen: per Kartenlesegerät oder per Mobile ID. Zur Nutzung auf Mobil-Geräten existierte zudem ein sogenannter „Schnellservice“, bei dem Passwort oder Touch ID zur Anwendung kamen. Die Funktionalität des Schnellservice war jedoch sehr limitiert, da die zugrunde liegenden Sicherheits- und Authentisierungstechnologien die Anforderungen für eine vollständige Mobile-Banking Lösung nicht erfüllten.

Während die beiden ersten Konzepte den Usern uneingeschränkten E-Finance-Zugang bei eingeschränkter Benutzerfreundlichkeit ermöglichten, konnte die Schnellservice-App mit einem guten Benutzererlebnis punkten, aus Sicherheitsüberlegungen jedoch bei deutlich verringertem Funktionsumfang. Das Ziel beider Partner lautete deshalb: Ein einheitlicher Zugang per App – sowohl auf dem Smartphone als auch am Desktop.

Lösung

Umgesetzt werden sollte dieses Ziel mit einem softwarebasierten Authentisierungsverfahren mit zweitem Faktor nach FIDO UAF, dem Industriestandard für die passwortfreie Authentifizierung. Das Funktionsprinzip: Nach der Registrierung kann sich der User mit seinem Gerät beim Onlinedienst anmelden, ohne jedes Mal ein Passwort eingeben zu müssen. Zur Authentifizierung des Nutzers wird auf verschiedene biometrische Merkmale wie Fingerabdruck oder Gesicht zurückgegriffen.

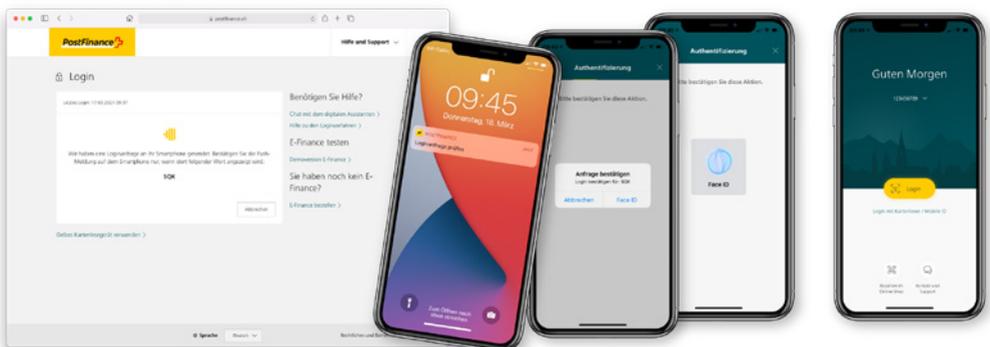
Bereits zu Projektbeginn wurde festgelegt, auf welchen Betriebssystem-Versionen die App überhaupt laufen sollte – aus Sicherheitsgründen kamen dafür besonders alte Versionen nicht in Frage. Ein weiteres Sicherheitselement ist der Schutz der Mobile App, das sogenannte Hardening. Dabei wird beispielsweise geprüft, ob ein Jailbreak oder Root des Smartphones vorliegt, was die Sicherheit massiv beeinträchtigt.

Die fertige Lösung deckt das komplette Identity- und Access-Management des E-Finance Portals von PostFinance ab und gewährleistet den sicheren Zugang der Endkunden via Desktop oder Mobile-Gerät. Sämtliche Login-Verfahren sind über den Authentisierungsservice nevisAuth mit der zentralen Access-Management-Infrastruktur integriert. Stand August 2020 haben rund 1,1 Millionen User das neue Login-Verfahren aktiviert, pro Monat kamen rund 50'000 Neuregistrierungen hinzu.

FACTS & FIGURES

Sicherer Online-Zugang zu allen PostFinance-Leistungen per App – sowohl auf dem Smartphone als auch am Desktop

- ▶ PostFinance ist die grösste Schweizer Retail-Bank mit einer Bilanzsumme von **120 Milliarden Franken** und **drei Millionen Kunden**
- ▶ Anmeldung (Smartphone oder Desktop): softwarebasiertes Authentisierungsverfahren mit zweitem Faktor nach FIDO UAF – passwortfrei
- ▶ Stand August 2020 haben schon **1,1 Millionen User** das neue Login-Verfahren aktiviert



«Durch den FIDO-Login konnten wir gemeinsam mit Nevis eine zukunftssträchtige Grundlage schaffen, um weitere Business-Prozesse zu digitalisieren und wesentlich benutzerfreundlicher zu machen, ohne dass dabei die Sicherheit auf der Strecke bleibt.»

Eric Müller

Lead Solutions Architect bei PostFinance

PostFinance 

Über Nevis

Nevis entwickelt Sicherheitslösungen für die digitale Welt von morgen: Das Portfolio umfasst passwortfreie Logins, die sich intuitiv bedienen lassen und Nutzerdaten optimal schützen. In der Schweiz ist Nevis Marktführer für Identity und Access Management und sichert über 80 Prozent aller E-Banking-Transaktionen. Weltweit setzen Behörden sowie führende Dienstleistungs- und Industrieunternehmen auf Lösungen von Nevis. Der Spezialist für Authentisierung unterhält Standorte in der Schweiz, Deutschland und Ungarn.

www.nevis.net